



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

BANDO DI CONCORSO per l'ammissione al Master Universitario di II livello in “*BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)*” a.a. 2017–2018

Decreto n. 367

LA RETTRICE

- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi della Basilicata;
- VISTO** il D.M. 22 ottobre 2004, n. 270;
- VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con D.R. n. 216 del 21 maggio 2008 e successive modificazioni e integrazioni;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo in materia di Master universitari, emanato con D.R. n. 62 del 20 marzo 2017;
- VISTO** il D.R. n. 296 del 13 ottobre 2017, con il quale è stato istituito il Master di II livello in “*Business Administration (MBA)*” (V edizione), per l'a.a. 2017-2018;
- VISTA** la Convenzione UNIBAS-INPS, con la quale l'INPS si impegna a finanziare 5 borse di studio per la partecipazione al Master, con apposito bando emanato dallo stesso Istituto;
- VISTO** il D.R. n. 335 del 9 novembre 2017, con il quale è stato emanato il bando di concorso per l'ammissione al Master di II livello in “*Business Administration (MBA)*”;
- VISTA** la PEC del 21 novembre 2017, con la quale l'INPS ha chiesto di dare maggiore evidenza nel bando di concorso dei 5 posti riservati, ai sensi della sopracitata Convenzione, e di rettificare il numero di CFU e di ore previste per i tirocini, che erano stati indicati, rispettivamente, in numero pari a 10, anziché a 14 e a 250, anziché a 350;
- VISTA** la comunicazione del Coordinatore del Master del 21 novembre 2017, concernente l'accoglimento delle modifiche di competenza della struttura didattica;
- RITENUTO** di dover accogliere le richieste di rettifica da parte dell'INPS;
- RITENUTO** per completezza, di dover riformulare il bando emanato con D.R. n. 335 del 9 novembre 2017 evidenziando con il carattere rosso le integrazioni e modifiche;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

RITENUTO

di dover posticipare il termine di scadenza per la presentazione delle domande, al fine di dare evidenza delle rettifiche apportate al bando di concorso, facendo salve le domande già pervenute,

DECRETA

Il bando per l'ammissione di 30 allievi al **Corso di Master Universitario di II livello in "Business Administration (MBA)" (V edizione)**, emanato con D.R. n. 335 del 9 novembre 2017, è così riformulato:

ART. 1

INDIZIONE E DISPOSIZIONI DI CARATTERE GENERALE

E' emanato, per l'anno accademico 2017-2018, il bando per l'ammissione di 30 allievi al **Corso di Master Universitario di II livello in "Business Administration (MBA)" (V edizione)**, di seguito indicato come *Master MBA*, istituito presso l'Università degli Studi della Basilicata – **Dipartimento di Matematica, Informatica ed Economia, interstruttura con il Dipartimento delle Culture Europee e del Mediterraneo, Architettura, Ambiente, Patrimoni Culturali (DICEM)**, da svolgersi in collaborazione con le aziende **Confindustria Basilicata, BDO Italia S.p.A., EFIX FORMAZIONE SRL, il Consorzio Matera Hub-Industrie Culturali e Creative e Slow Funding s.r.l.** e in convenzione con l'INPS.

Dei 30 posti, 5 sono riservati ai figli e agli orfani di:

- **dipendenti e pensionati della pubblica amministrazione iscritti alla Gestione Unitaria delle Prestazioni creditizie e sociali;**
- **pensionati utenti della Gestione Dipendenti Pubblici.**

Ai sensi dell'art. 3, comma 9, del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270, il *Master MBA* si configura come Corso di Perfezionamento Scientifico e di Alta Formazione Permanente e Ricorrente, al termine del quale, previo superamento di un esame finale, è rilasciato il titolo di Master Universitario di II livello in "*Business Administration (MBA)*".

Il numero dei posti messi a concorso è fissato in 30. Il Master MBA sarà attivato se si raggiunge il numero minimo di 6 iscritti.

Il *Master MBA* ha durata annuale. Le attività didattiche avranno inizio nel mese di gennaio 2018 e si svolgeranno presso il Dipartimento di Matematica, Informatica ed Economia (DiMIE) - Campus di Macchia Romana - Potenza.

Non è consentita la contemporanea iscrizione a più master, né ad un master e ai corsi di laurea, laurea magistrale, specializzazione e dottorato di ricerca.

La gestione amministrativo-contabile del *Master MBA* è affidata al DiMIE.

Coordinatore del *Master MBA* è il prof. Giovanni SCHIUMA.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
 SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
 UFFICIO POST LAUREAM

ART. 2

ARTICOLAZIONE PERCORSO FORMATIVO

Il *Master MBA*, si articola in **1775** ore complessive di formazione (didattica frontale, tirocinio e studio personale), corrispondenti a **74** CFU.

Le attività sono così strutturate:

Denominazione	CFU	Struttura CFU			Totale ore
		Ore didattica frontale	Ore altre attività formative	Ore studio individuale	
<i>Modulo 1 - Organisation and Human Resource Management</i>	7	48	12	115	175
UD 1.1 – Sistemi organizzativi	2	16			
UD 1.2 – Gestione e sviluppo delle risorse umane	2	16			
UD 1.3 - Principi di diritto d'impresa	2	16			
Laboratori, esercitazioni e visite didattiche	1		12		
<i>Modulo 2 - Accounting and Finance</i>	7	48	12	115	175
UD 2.1 – Contabilità generale e analisi di bilancio	2	16			
UD 2.2 – Contabilità industriale, budgeting e controllo di gestione	2	16			
UD 2.3 – Analisi degli investimenti	2	16			
Laboratori, esercitazioni e visite didattiche	1		12		
<i>Modulo 3 - Organisation Value Creation Governance</i>	7	48	12	115	175
UD 3.1 – Organisational Value Creation Dynamics	2	16			
UD 3.2 – Strategic Performance Management	2	16			
UD 3.3 – Knowledge Management and Organisational Performance Improvements	2	16			
Laboratori, esercitazioni e visite didattiche	1		12		



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
 SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
 UFFICIO POST LAUREAM

Modulo 4 - Marketing and Brand Management	7	48	12	115	175
UD 4.1 – Marketing Strategico	2	16			
UD 4.2 – Marketing Operativo e CRM	2	16			
UD 4.3 – Costruzione, Gestione e Sviluppo del Brand	2	16			
Laboratori, esercitazioni e visite didattiche	1		12		
Modulo 5 - Creativity and Innovation Management	11	80	12	183	275
UD 5.1 – Gestione dell’Innovazione	2	16			
UD 5.2 - Business Model Innovation	2	16			
UD 5.3 – Operations and Total Quality Management	3	24			
UD 5.4 – Technology Foresight e Innovazione	3	24			
Laboratori, esercitazioni e visite didattiche	1		12		
Modulo 6 - Decision Support Systems and Methods	7	48	12	115	175
UD 6.1 – Project Management	2	16			
UD 6.2 - Sistemi di supporto alle decisioni	2	16			
UD 6.3 - Strumenti e tecniche di rappresentazione per il management	2	16			
Laboratori, esercitazioni e visite didattiche	1		12		
Modulo 7 - Jobs Market, Leadership Development, Entrepreneurship and Business English	7	32	36	107	175
UD 7.1 – Jobs Market and Leadership Development	2	16			
UD 7.2 – Jobs Market and Entrepreneurship Development	2	16			
UD 7.3 – Business English	3		36		



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

<i>Altre attività (seminari, conferenze, testimonianze)</i>	4		32	68	100
<i>Tirocinio</i>	14				350
<i>Prova finale</i>	3				
TOTALE	74	352	140		1775

ART. 3

OBIETTIVI FORMATIVI E PROFILI PROFESSIONALI

L'obiettivo formativo del *Master MBA* è quello di sviluppare profili professionali con una solida conoscenza della gestione d'impresa e più in generale delle organizzazioni pubbliche e private, in grado di contribuire al rafforzamento della loro capacità competitiva, del loro orientamento al cambiamento e all'innovazione, al miglioramento delle prestazioni e degli impatti economici, sociali e occupazionali.

Basato su un approccio che tende ad approfondire le diverse aree aziendali specialistiche in una prospettiva di integrazione e sviluppo sistemico del *business*, il *Master MBA* intende fornire un contributo rilevante ai partecipanti per la costruzione di un profilo personale e professionale attrattivo per l'attuale mercato del lavoro e per l'avvio e/o riqualificazione della propria carriera professionale in un'ottica manageriale e imprenditoriale.

I metodi didattici utilizzati, focalizzati sul *team working* e sull'*action learning*, oltre a incidere sulle conoscenze tecnico-specialistiche, garantiranno lo sviluppo di comportamenti e *modus operandi* capaci di valorizzare ulteriormente la propria crescita personale e professionale. Il profilo professionale che il *Master MBA* intende formare si inserisce perfettamente all'interno delle nuove dinamiche della domanda e dell'offerta di lavoro, sia a livello locale che nazionale ed internazionale.

Il *Master MBA* rappresenta un'opportunità decisiva per acquisire quell'orientamento all'imprenditorialità e al cambiamento e quella formazione manageriale specialistica, integrata e inter-funzionale richiesti dall'attuale ambiente competitivo. In particolare, il *Master MBA* intende offrire modelli interpretativi ed esperienze applicative che contribuiscano a sostenere lo sviluppo di una figura professionale destinata a trovare spazio in tutte quelle organizzazioni interessate a superare approcci e modalità gestionali tradizionali e migrare verso modelli più efficienti, dinamici e orientati all'innovazione. La proposta formativa si focalizza pertanto su tre differenti e integrati livelli di conoscenza:

- sul piano del "sapere", rafforzando le conoscenze sulla gestione e sull'innovazione dei sistemi organizzativi e, più in generale, la cultura economica, in una visione integrata e sistemica;
- sul piano del "saper fare", raccordando le conoscenze acquisite con la pratica aziendale e sviluppando abilità nell'impiego di utili strumenti di lavoro;
- sul piano del "saper essere" manager e leader, accrescendo il proprio potenziale rispetto alle competenze richieste nelle moderne realtà d'impresa.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

ART. 4

FREQUENZA E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

La frequenza alle attività del *Master MBA* è obbligatoria. Per accedere alla prova finale è richiesta una frequenza pari ad almeno il 70% di ciascun modulo didattico e ad almeno l'80% delle attività complessive, oltre al superamento delle prove di verifica periodiche.

La valutazione dell'efficacia del processo formativo sarà effettuata mediante prove di verifica a conclusione di ogni modulo formativo, nonché mediante la discussione di una tesi finale. I partecipanti che avranno superato la prova finale conseguiranno il titolo di “**Master Universitario di II livello in Business Administration (MBA)**”.

ART. 5

TIROCINIO

Il tirocinio è obbligatorio, prevede un impegno di **14 CFU (350 ore)** e sarà realizzato presso i soggetti partners che collaborano alla realizzazione del *Master MBA*.

ART. 6

REQUISITI DI AMMISSIONE

Al *Master MBA* potranno accedere coloro i quali siano in possesso di Laurea specialistica o magistrale, appartenete a qualunque classe, o del vecchio ordinamento.

Alla selezione per l'ammissione al Master possono partecipare anche gli studenti che non hanno ancora conseguito il titolo per l'accesso, a condizione che il titolo risulti conseguito all'atto dell'iscrizione al Master.

Inoltre, possono accedere al *Master MBA* i **candidati in possesso di un titolo accademico estero** equiparabile - per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi) – ai sopracitati titoli. La valutazione dell'idoneità del titolo è rimessa al Consiglio del Master, che accerterà, eventualmente dichiarandola, l'equipollenza del titolo di studio in possesso del candidato ai soli fini dell'ammissione al Master.

Per questi candidati si applicano le norme vigenti in materia di ammissione degli studenti stranieri ai corsi di studio delle Università italiane, consultabili sul sito <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>.

ART. 7

DOMANDA DI AMMISSIONE E TERMINI DI PRESENTAZIONE

La domanda di ammissione alla selezione dovrà essere presentata utilizzando esclusivamente la procedura online, collegandosi al sito <https://unibas.esse3.cineca.it>, **entro l'11 dicembre 2017**.

La procedura informatica sarà attiva dal giorno successivo alla pubblicazione del bando nell'Albo ufficiale on-line dell'Ateneo.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

Una volta compilata, la domanda **dovrà essere stampata, sottoscritta e consegnata**, pena l'esclusione, **entro le ore 12:00 del 12 dicembre 2017**, con una delle seguenti modalità:

- spedita, in busta chiusa, a mezzo raccomandata A.R. o tramite Agenzie di recapito autorizzate, al seguente indirizzo: “*Alla Magnifica Rettrice dell’Università degli Studi della Basilicata - Via Nazario Sauro 85, 85100 Potenza*” (la domanda **dovrà pervenire** entro l’orario e il giorno sopra indicati);
- consegnata a mano, in busta chiusa, alla Segreteria del Direttore generale dell’Università degli Studi della Basilicata - Via Nazario Sauro 85, 85100 Potenza, dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 12:00.

La busta, in entrambi i casi, dovrà recare la seguente dicitura: “**Domanda di ammissione al Master MBA**” e dovrà riportare, altresì, il cognome e nome e l’indirizzo del mittente.

Alla domanda dovranno essere allegati:

- a) CV in formato europeo, debitamente sottoscritto;
- b) autocertificazione nei modi previsti dal D.P.R. n. 445/2000 del possesso del titolo di studio previsto per l’ammissione, con l’indicazione della data del suo conseguimento e del relativo voto, ovvero, autocertificazione del titolo da conseguire con l’indicazione degli esami sostenuti e i relativi voti;
- c) autocertificazione nei modi previsti dal D.P.R. n. 445/2000 del possesso di altri titoli ritenuti utili per la valutazione (ulteriore diploma di Laurea Magistrale, Dottorato di Ricerca, Scuola di Specializzazione, Master, pubblicazioni, esperienze professionali, altri titoli), purché posseduti alla data di scadenza della presentazione della domanda e cioè entro l’**11** dicembre 2017;
- d) elenco dei titoli presentati;
- e) video conference interview form (per i soli candidati che intendano sostenere il colloquio in videoconferenza);
- f) copia di un valido documento d’identità, debitamente sottoscritto.

I candidati stranieri o in possesso di titolo di studio conseguito all’estero, in luogo dell’autocertificazione di cui alla lett. b), dovranno presentare la copia del titolo di studio e il certificato attestante le materie incluse nel curriculum o piano di studi (transcript).

La modulistica per le autocertificazioni e il video conference interview form sono disponibili al link <http://portale.unibas.it/site/home/didattica/master.html>.

L’Amministrazione, in qualunque momento, può disporre l’esclusione dei candidati che non siano risultati in possesso dei requisiti previsti, ferme restando le conseguenze di carattere penale derivanti dalle dichiarazioni mendaci.

Tutti i titoli allegati alla domanda, potranno essere ritirati entro sessanta giorni dalla pubblicazione della graduatoria. Trascorso tale termine, l’Amministrazione non sarà responsabile in alcun modo della suddetta documentazione.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

ART. 8

MODALITÀ DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL CORSO

La selezione per l'ammissione al *Master MBA* sarà effettuata sulla base del voto conseguito nel titolo di studio previsto per l'accesso e degli eventuali titoli posseduti (**max 50 punti**) e del punteggio conseguito in un colloquio conoscitivo-motivazionale e attitudinale (**max 50 punti**).

Il colloquio potrà essere sostenuto anche in modalità telematica.

Per gli studenti stranieri, il Comitato scientifico accerterà, eventualmente dichiarandola, l'equipollenza dei titoli di studio in possesso del candidato ai soli fini dell'ammissione al corso.

Per i candidati che conseguono il titolo entro la data di iscrizione al Master, la commissione, in luogo del voto di laurea, valuta la media ponderata dei voti riportati in tutti gli esami del corso di studio che dà accesso al concorso, sostenuti alla data di presentazione della domanda di ammissione.

I candidati sono tenuti a presentarsi, muniti di un valido documento di riconoscimento, senza alcun ulteriore preavviso, nella data e presso la sede sotto indicate:

DATA E ORARIO COLLOQUIO	SEDE DI SVOLGIMENTO PROVA
14 dicembre 2017 ore 10:00	Università degli Studi della Basilicata Campus Macchia Romana Laboratorio di Ingegneria Economico- Gestionale Edificio Scuola Ingegneria - IV piano Potenza

L'assenza del candidato sarà considerata come rinuncia al concorso, qualunque ne sia la causa.

La graduatoria di merito è redatta secondo l'ordine decrescente delle votazioni complessive riportate da ciascun candidato. A parità di punteggio precede il candidato più giovane di età. La graduatoria è approvata con decreto rettorale.

Sono ammessi alla frequenza del *Master MBA* i primi 30 candidati in graduatoria. In caso di rinuncia, sarà ammesso il candidato collocato nella prima posizione utile in graduatoria.

La graduatoria di merito sarà affissa all'Albo Ufficiale on-line dell'Ateneo e sarà pubblicata, altresì, sul sito web dell'Ateneo <http://portale.unibas.it/site/home/didattica/master.html>.

La pubblicazione all'Albo Ufficiale ha valore legale di notifica a tutti gli effetti di legge.

ART. 9

COMMISSIONE ESAMINATRICE

La commissione giudicatrice per l'ammissione al *Master MBA*, formata da almeno tre componenti, è nominata dal Rettore con proprio decreto, su proposta del Comitato scientifico del Master.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

ART. 10

ISCRIZIONE E TASSE

I candidati ammessi, entro il termine che sarà reso noto all'atto della pubblicazione della graduatoria, dovranno regolarizzare l'iscrizione utilizzando esclusivamente la procedura online, con le modalità che saranno indicate contestualmente.

Gli studenti che si iscrivono al Master sono tenuti al pagamento:

- della **tassa di iscrizione**, pari a euro **7.000,00**, secondo le scadenze e gli importi di seguito indicati:

I	rata	euro 1.000,00	all'atto dell'iscrizione
II	rata	euro 2.200,00	entro il 31 marzo 2018
III	rata	euro 2.000,00	entro il 31 maggio 2018
IV	rata	euro 1.800,00	entro il 31 luglio 2018

- della **tassa regionale per il diritto allo studio universitario**, pari a euro **140,00**;

- del **bollo** assolto in modo virtuale, pari a euro **16,00**.

Coloro i quali non pagheranno le rate successive alla prima saranno considerati rinunciatari. In caso di rinuncia, non è consentito il rimborso delle tasse già corrisposte.

Qualora il *Master MBA* non venisse attivato per mancanza del numero minimo di iscritti previsto, agli studenti già iscritti saranno rimborsate sia la prima rata della tassa di iscrizione sia la tassa regionale per il diritto allo studio universitario, rispettivamente, dall'Università e dall'ARDSU.

ART. 11

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Nel rispetto del D.Lgs. n. 196/2003, l'Università degli Studi della Basilicata informa che i dati personali forniti dai candidati saranno trattati ai soli fini della gestione della selezione.

La partecipazione alla selezione comporta, nel rispetto dei principi della sopracitata legge, espressione di tacito consenso a che i dati personali dei candidati e quelli relativi all'esito della selezione siano pubblicati sul sito Internet dell'Università degli Studi della Basilicata.

ART. 12

BORSE DI STUDIO INPS

Con la stipula della convenzione citata nelle premesse, l'INPS si è impegnato a finanziare fino a un massimo di 5 borse di studio per la partecipazione al Master, il cui importo unitario è di 7.000,00 euro.

Per accedere al beneficio di cui al comma precedente, gli interessati dovranno partecipare all'apposita selezione bandita dall'INPS, collegandosi al link <https://www.inps.it/nuovoportaleinps/default.aspx?itemdir=51151>.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

Le domande all'INPS devono essere presentate entro il termine di scadenza del presente bando, ovvero entro l'**11** dicembre 2017.

ART. 13

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi dell'art. 5 della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni e integrazioni, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è la dott.ssa Luciana LETTERELLI (e-mail: luciana.letterelli@unibas.it).

ART. 14

PUBBLICITÀ

Il presente bando sarà pubblicato nell'Albo Ufficiale online dell'Ateneo e sarà consultabile, altresì, sul sito web dell'Ateneo <http://portale.unibas.it/site/home/didattica/master.html> e sul sito web del Dipartimento di Informatica ed Economia <http://dimie.unibas.it/site/home.html>. Ulteriori informazioni potranno essere ottenute visitando il sito <http://www2.unibas.it/mba/> contattando il Coordinatore del Master, Prof. Giovanni SCHIUMA, e-mail: giovanni.schiuma@unibas.it, oppure inviando una mail all'indirizzo mba@unibas.it.

ART. 15

NORME FINALI

Per tutto quanto non previsto dal presente bando di concorso, saranno applicate le norme contenute nel Regolamento di Ateneo in materia di Master Universitari e le altre disposizioni vigenti in materia.

Potenza, 30 novembre 2017

LA RETTRICE
F.to Prof.ssa Aurelia SOLE