



# MBA

MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION

7<sup>EDIZIONE</sup>  
MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO  
POTENZA, ANNO ACCADEMICO 2017/2018

In collaborazione con:



Con il supporto di:



# LA SCELTA VINCENTE PER LA TUA CARRIERA PROFESSIONALE



**WELCOME**  
del coordinatore dell'MBA

*“Gli attuali scenari geo-politici, economici, tecnologici e socio-culturali impongono in maniera crescente ad imprese ed organizzazioni lo sviluppo di una nuova cultura orientata al cambiamento, alla crescita, all'internazionalizzazione. Per rispondere efficacemente a tali sfide, le imprese hanno bisogno non solo di professionisti tecnicamente eccellenti, ma soprattutto di persone di talento, desiderose di mettersi alla prova e capaci di risolvere problemi complessi, valorizzando ed integrando al meglio, all'interno dell'organizzazione, competenze, tecnologie, culture, diversità, luoghi, storie e vissuti e proiettandole in una dimensione di innovazione e di sviluppo.*

*Il Master MBA dell'UNIBAS – forte della partnership con Confindustria Basilicata e con numerose aziende ed organizzazioni pubbliche nazionali ed internazionali coinvolte su stage, tirocini, project work e didattica – intende non solo creare e rafforzare competenze manageriali e per l'imprenditorialità, ma, attraverso innovativi e flessibili modelli e strumenti di insegnamento ed apprendimento dal taglio fortemente applicativo ed esperienziale, soprattutto ispirare la cultura dell'intrapresa, favorire la capacità di interpretare l'oggi per immaginare il domani, stimolare comportamenti proattivi e l'orientamento al risultato, supportare lo sviluppo del pensiero critico, accrescere le doti di leadership e le capacità decisionali e relazionali, instillare la voglia di fare qualcosa di grande e di utile per se stessi, per il territorio, per la community.*

*Se vuoi diventare un leader del futuro, se vuoi essere protagonista del cambiamento, unisciti a noi!*

*Benvenuto all'MBA UNIBAS.”*

*Prof. Giovanni Schiuma*

## OBIETTIVI DEL MASTER

Il Master in Business Administration (MBA) rappresenta un'opportunità decisiva per acquisire quell'orientamento all'imprenditorialità ed al cambiamento e quella formazione manageriale specialistica, integrata ed interfunzionale richiesti dall'attuale ambiente competitivo. In un anno di confronto costante con docenti e colleghi e grazie ad una serie di attività individuali e di gruppo, l'allievo MBA avrà modo di acquisire competenze, strumenti e metodologie tecnico-specialistiche di matrice manageriale nonché di costruirsi una forma mentis e relativi modi di agire in grado di conferirgli maggiore elasticità e flessibilità nell'affrontare le problematiche organizzative e gestionali, e interesse e atteggiamenti consapevoli, positivi e propositivi rispetto al business, anche in forma di orientamento all'auto-imprenditorialità. In particolare, l'MBA intende offrire contributi teorici ed esperienze applicative che contribuiscano a sostenere lo sviluppo di una figura professionale destinata a trovare spazio in tutte quelle organizzazioni interessate a superare approcci e modalità gestionali tradizionali e migrare verso modelli più efficienti, dinamici ed orientati all'innovazione. In questa prospettiva la matrice formativa è quella tipica dell'ingegneria economico-gestionale con la finalità di formare un profilo professionale manageriale con una capacità di visione sistemica, progettuale ed orientata all'innovazione e imprenditorialità. La proposta formativa si focalizza pertanto su tre differenti ed integrati livelli di conoscenza:

- sul piano del “sapere”, rafforzando le conoscenze sulla gestione dei sistemi organizzativi e, più in generale, la cultura economico-gestionale, in una visione integrata e sistemica;
- sul piano del “saper fare”, raccordando le conoscenze acquisite con esperienze nella gestione di progetti e di pratica in sistemi organizzativi, e sviluppando abilità nell'impiego di utili strumenti di lavoro orientati alla gestione dei progetti;
- sul piano del “saper essere” manager e leader, accrescendo il proprio potenziale rispetto alle competenze richieste nelle moderne realtà imprenditoriali.

In questo modo, accanto ad una cultura manageriale integrata e interfunzionale, il corso stimolerà l'allievo ad accrescere il proprio talento, la propria capacità di analisi, di leadership, di presa delle decisioni, di relazione e coinvolgimento con le altre persone, di riduzione e soluzione dei conflitti.



## PERCHÉ ISCRIVERSI ALL'MBA UNIBAS

- È un investimento che garantisce un ritorno economico, non solo una “qualificazione” formale;
- È un “laboratorio” avanzato nel Mezzogiorno d’Italia per l’arricchimento tecnico-professionale e personale e lo sviluppo della cultura dell’intrapresa secondo gli standard internazionali del mondo del lavoro e del business;
- È un rilevante percorso per lo sviluppo della leadership personale da valorizzare in contesti avanzati e complessi;
- È un contest di riferimento per costruire esperienze concrete di sperimentazione;
- È una piattaforma per costruire ed entrare in sistemi di relazioni e di networking;
- È un percorso di alta formazione legato al contesto economico-produttivo locale;

## SBOCCHI OCCUPAZIONALI DELL'MBA

Il profilo professionale che il corso MBA intende formare si inserisce perfettamente all’interno delle nuove dinamiche della domanda e dell’offerta di lavoro, sia a livello locale che nazionale ed internazionale.

Tale profilo è altresì coerente con gli obiettivi della Smart Specialization Strategy (S3) definiti sia dalla Regione Basilicata che dalla Regione Puglia, nonché con le KETs (Tecnologie Chiave Abilitanti).

Il graduato MBA trova, infatti, sbocco occupazionale sia nel settore privato che nelle Pubbliche Amministrazioni. L’“iniezione” di competenze acquisite dalla frequenza di questo corso, infatti, consentono all’allievo MBA di poter trovare opportunità lavorative, oltre che come imprenditore, come manager o consulente, gestendo in particolar modo attività afferenti le funzioni di direzione strategica ed organizzativa, produzione e logistica, gestione dello sviluppo prodotto, dell’innovazione e del trasferimento e sviluppo di nuove tecnologie, gestione delle risorse umane, amministrazione e controllo di gestione, marketing e commerciale, gestione e sviluppo delle risorse umane.

## METODOLOGIE DI INSEGNAMENTO E DI APPRENDIMENTO

La quinta edizione del Master in Business Administration - a.a. 2017/2018 - si presenta non solo aggiornata nei programmi, ma anche ricca di nuovi servizi ed esperienze che renderanno il percorso di formazione sempre più produttivo, interessante e piacevole.

I metodi didattici utilizzati, focalizzati sul team working e sull'action learning, oltre ad incidere sul set di conoscenze tecnico-specialistiche, garantiranno lo sviluppo di comportamenti e modi di pensare ed agire capaci di valorizzare ulteriormente la propria crescita personale e professionale. Il corso MBA, infatti, non si limita a trasferire un insieme di conoscenze ma mira a creare un quadro dinamico di competenze, capacità e strumenti che consentano di muoversi con successo in uno scenario competitivo sempre più incerto e mutevole.

Le attività didattiche del master MBA si svolgeranno sia attraverso metodologie tradizionali quali lezioni frontali ma soprattutto attraverso modalità innovative quali attività laboratoriali, sviluppo di project work ed esercitazioni, attività seminariali e testimonianze, visite didattiche, attività esperenziali e di apprendimento in azione, conferenze, workshops, tirocini ed e-learning. Per stimolare un apprendimento quanto più collaborativo e dinamico, all'interno del sito istituzionale MBA sarà costruito e sistematicamente aggiornato un ambiente virtuale di apprendimento e socializzazione dedicato agli allievi MBA che contemplerà spazi per la condivisione dei materiali e delle attività sviluppate durante il percorso formativo, blog e forum di discussione con relativi links, spazio news ed eventi, sistemi di messaging istantaneo, personal homepage e competence portfolio, strumenti di interazione con i docenti e con il tutor.

Anche la stessa attività didattica tradizionalmente svolta in aula si baserà sull'interazione diretta tra docenti e allievi, con una tipologia di formazione a carattere "misto", in cui si coniugheranno attività di tipo più teorico ed attività più empiriche ed applicative.

Al fine di fornire una risposta efficace alle diverse esigenze degli allievi ed in particolare rispondere al bisogno di formazione dei professionisti che coniugano lavoro e formazione, le attività d'aula del corso master MBA si svilupperanno attraverso modalità, forme e tempi capaci di equilibrare intelligentemente orari ed esigenze dei professionisti in termini di elasticità e flessibilità delle attività d'aula con il rigore e la qualità richiesti da un percorso di alta formazione quale l'MBA dell'Università degli Studi della Basilicata. In tal senso, le attività d'aula potranno essere eventualmente fruite e supportate anche in modalità e-learning via web. Infatti, la didattica MBA contemplerà anche l'impiego di una piattaforma internet-based che permetterà, attraverso un accesso riservato da parte degli allievi Master, la fruizione di lezioni ed esercitazioni 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, oltre la possibilità di interagire con i docenti in modalità asincrona.





## STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO

Traendo ispirazione dagli approcci delle migliori Business School internazionali, il programma del Master MBA fa riferimento ad un modello di formazione competence-based, costruito sulla filosofia del learning in action. Esso si sviluppa intorno a 7 moduli didattici opportunamente collegati tra di loro ed ha l'obiettivo di integrare le conoscenze teoriche con una diretta e tempestiva applicazione nella realtà aziendale.

Nel complesso il programma segue l'approccio scientifico proprio dell'ingegneria economico-gestionale, rivolto a trasferire nel campo dell'organizzazione e della gestione aziendale i metodi innovativi e l'orientamento al problem setting e al problem solving tipici del pensiero ingegneristico. L'intero percorso formativo è volto a sviluppare le competenze degli allievi attraverso una dinamica di apprendimento capace di integrare efficacemente la tradizionale formazione frontale con applicazioni alla realtà concreta, lo svolgimento di attività progettuali individuali e di gruppo, l'acquisizione di competenze attraverso strumenti on-line ed il confronto dialettico diretto con accademici e professionisti.

Il Master MBA ha durata annuale. L'attività formativa avrà inizio a partire da gennaio 2018 e verrà svolta nella città di Potenza presso il Dipartimento di Matematica, Informatica ed Economia (DiMIE) - Campus di Macchia Romana - Viale dell'Ateneo Lucano n. 10. Il candidato ammesso alla frequenza del MBA dovrà partecipare ad almeno l'80% dell'intero percorso formativo, comprese le ore assegnate alle attività seminariali, di laboratorio, di visite guidate, project work e stage.

La struttura del percorso formativo prevede 7 moduli organizzati in unità didattiche così come di seguito descritte.

### MODULO 1

**ORGANISATION AND HUMAN RESOURCES MANAGEMENT** - Il Modulo 1 si propone di analizzare le fondamenta organizzative e giuridiche su cui operano e si sviluppano le imprese. Il Modulo 1 è composto dalle seguenti unità didattiche:

- Unità didattica 1.1 Sistemi organizzativi
- Unità didattica 1.2 Gestione e sviluppo delle risorse umane
- Unità didattica 1.3 Principi di Diritto d'Impresa
- Project work, laboratori, esercitazioni e visite didattiche

### MODULO 2

**ACCOUNTING AND FINANCE** - Il Modulo 2 si propone di introdurre i concetti base della contabilità generale, dell'analisi di bilancio, di budgeting e controllo di gestione, ed analizzare l'informativa contabile ed economico-finanziaria nel suo complesso, prestando altresì particolare attenzione ai temi della finanza aziendale e di progetto ed all'analisi degli investimenti. Il Modulo 2 è composto dalle seguenti unità didattiche:

- Unità didattica 2.1 Contabilità generale e analisi di bilancio
- Unità didattica 2.2 Contabilità industriale, budgeting e controllo di gestione
- Unità didattica 2.3 Analisi degli investimenti
- Project work, laboratori, esercitazioni e visite didattiche

### MODULO 3

**ORGANISATION VALUE CREATION GOVERNANCE** - Il Modulo 3 ha l'obiettivo di fornire conoscenze e strumenti operativi circa gli obiettivi dell'operare d'impresa, il controllo e la gestione delle prestazioni nonché circa i beni e le risorse ad alta intensità di conoscenza alla base delle dinamiche economico-gestionali di miglioramento delle prestazioni e di creazione di valore. Il Modulo 3 è composto dalle seguenti unità didattiche:

- Unità didattica 3.1 Value Governance
- Unità didattica 3.2 Strategic Performance Management and Assessment
- Unità didattica 3.3 Knowledge Management and Organisational Performance
- Project work, laboratori, esercitazioni e visite didattiche

## MODULO 4

**MARKETING AND BRAND MANAGEMENT** - Il modulo 4 ha l'obiettivo di fornire una visione globale del ruolo del marketing, nelle sue connotazioni strategiche ed operative; analizzare i comportamenti d'acquisto, il ruolo delle marche, i processi di segmentazione e posizionamento, le analisi di mercato e della domanda, le decisioni di prezzo, la distribuzione e promozione, la gestione delle relazioni fra azienda e cliente (CRM); approfondire il concetto di identità di impresa e il tema della gestione della comunicazione non solo esterna, ma anche interna alla stessa: le relazioni pubbliche e la comunicazione integrata, le tecniche di comunicazione, la scelta dei canali ottimali, la gestione dei media, la gestione del marchio, il rapporto marketing/web.

Il modulo 4 è composto dalle seguenti unità didattiche:

Unità didattica 4.1 Marketing strategico

Unità didattica 4.2 Marketing analitico ed operativo

Unità didattica 4.3 Costruzione, Gestione e Sviluppo del Brand

Project work, laboratori, esercitazioni e visite didattiche

## MODULO 5

**CREATIVITY AND INNOVATION MANAGEMENT** - Il modulo 5 ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti alcuni concetti chiave del management, concentrandosi sulle tecnologie e sulla gestione dell'innovazione, in modo da trasferire nozioni e strumenti per creare un ambiente orientato al cambiamento. Nello specifico, si analizzeranno teorie ed approcci metodologici per stimolare e capitalizzare la creatività individuale e collettiva, disegnare e gestire progetti di innovazione finalizzati allo sviluppo del business, l'organizzazione delle attività innovative e di ricerca, le dimensioni gestionali dell'innovazione, con particolare attenzione ai processi di innovazione connessi al modello di business, alle operations ed alla gestione delle catene di fornitura e distribuzione ed all'adozione di nuove tecnologie.

Il modulo 5 è composto dalle seguenti unità didattiche:

Unità didattica 5.1 Gestione dell'Innovazione

Unità didattica 5.2 Business Model Innovation

Unità didattica 5.3 Operations e Total Quality Management

Unità didattica 5.4 Technology Foresight e Innovazione

Project work, laboratori, esercitazioni e visite didattiche

## MODULO 6

**DECISION SUPPORT SYSTEMS AND METHODS** - Il modulo 6 intende fornire un bagaglio di conoscenze, tecniche e strumenti di matrice quantitativa specialistici rilevanti per analizzare, interpretare ed impiegare correttamente dati ed informazioni utili per supportare il processo decisionale e la gestione dei progetti. Il modulo 6 è composto dalle seguenti unità didattiche:

Unità didattica 6.1 Project Management

Unità didattica 6.2 Sistemi di supporto alle decisioni

Unità didattica 6.3 Strumenti e tecniche di rappresentazione per il management

## MODULO 7

### **JOBS MARKET, LEADERSHIP DEVELOPMENT, ENTREPREURSHIP AND BUSINESS**

**ENGLISH** - Il modulo 7 ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti alcune soft-skills a supporto della crescita personale e professionale, in grado di far maturare doti di leadership, orientare alle dinamiche del mondo del lavoro, stimolare e favorire l'orientamento all'imprenditorialità e accrescere le competenze linguistiche specialistiche di lingua inglese.

Il modulo 7 è composto dalle seguenti unità didattiche:

Unità didattica 7.1 Jobs Market and Leadership Development

Unità didattica 7.2 Jobs Market and Entrepreneurship Development

Unità didattica 7.3 Business English

## TITOLO UNIVERSITARIO FINALE

A tutti i partecipanti al corso master MBA che avranno portato a termine il percorso formativo sarà rilasciato il titolo di Master Universitario di II livello in Business Administration. Un Master Universitario è un titolo di studio di perfezionamento scientifico di alta formazione permanente e ricorrente e di aggiornamento professionale, legalmente riconosciuto e introdotto dalla riforma universitaria (previsti dagli articoli 3 e 7 del Decreto Ministeriale 22.10.2004, n. 270 e dallo Statuto dell'Università, alla conclusione dei quali sono rilasciati i titoli accademici di Master Universitario di primo e secondo livello). Il conseguimento del titolo "Master Universitario", a differenza dei certificati rilasciati dalle altre istituzioni non universitarie impegnate nell'attività di alta formazione, ha valore giuridico, rappresentando un vero ed unico titolo preferenziale nei concorsi pubblici e privati.



## I RAPPORTI CON LE IMPRESE

Le imprese rappresentano i veri “laboratori” delle attività formative di tipo manageriale: l’MBA UNIBAS, grazie anche al sostegno della rete Confindustria Basilicata, garantisce rapporti con imprese diretti ed efficaci, attraverso modalità di collaborazione diverse ed opportunamente declinate che spaziano dall’ospitalità per gli stage, alla disponibilità per testimonianze e seminari in aula all’individuazione di progetti per lavori di gruppo, al supporto nelle fasi di orientamento professionale degli allievi, all’erogazione di borse di studio, contributi e finanziamenti ai partecipanti.

## IL PROCESSO DI DEFINIZIONE DEGLI STAGE

Per assicurare che i mesi di stage possano realmente essere formativi, particolare attenzione viene posta dallo staff del master MBA ai due soggetti che intervengono nel determinarne l’esito: gli allievi e le aziende. Per quanto riguarda gli allievi, viene attuata una serie di attività volte a far emergere e valorizzare le differenze individuali, in termini di formazione universitaria, competenze, attitudini ed abilità, aspettative, esperienze professionali. A questa attenzione all’allievo si accompagna un’azione, ugualmente incisiva, sulle aziende, svolta in stretta collaborazione con Confindustria Basilicata, e finalizzata ad identificare e selezionare organizzazioni realmente interessate a progetti di stage di alto profilo ed a potenziali future collaborazioni lavorative con l’allievo MBA ospitato in stage.

## ELENCO DELLE AZIENDE CHE HANNO OSPITATO O OSPITERANNO IN STAGE GLI ALLIEVI DELL’MBA UNIBAS

ACEA	CALIA ITALIA	GMPR
ALD AUTOMOTIVE	CINECITTÀ ENTERTAINMENT	GRANORO
ALITALIA	CITTÀ ESSENZIALE	GRUPPO SERVIZI INFORMATICI
ALLEANZA ASSICURAZIONI	COIN	IKEA
ANSALDO	CONFIMINDUSTRIA MATERA	JOLLY HOTELS
SEGNALAMENTO FERROVIARIO	CONFINDUSTRIA BASILICATA	MEDIASET
API HOLDING	CONSORZIO MATERAHUB - INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE	MENARINI
AUTOGRILL	DI LEO	MSX INTERNATIONAL
AUTOMOBILI LAMBORGHINI	DELOITTE	NATUZZI
BANCA POPOLARE PUGLIESE	DENSO MANUFACTURING	NESTLÈ ITALIA
BARILLA	DUCATI MOTOR HOLDING	NICOLETTI
BDO ITALIA S.P.A.	EFI CAMPANIA	NISSAN
BLUFIN	EFIX SRL MANAGEMENT CONSULTING	POSTE ITALIANE
BOEHRINGER INGELHEIM	ENEL	REPLAY
BOSCH	FERRERO	RAS
BPU BANCA	GEODATA	RICHMOND ITALIA
BRASIL TELECOM		SAMMONTANA
CA COMPUTER ASSOCIATES		SLOWFUNDING
		SMAU
		WARNER BROS RECORDS



## LA FACULTY DELL'MBA

La Faculty dell'MBA UNIBAS, oltre a coinvolgere accademici dell'Università degli Studi della Basilicata e di altre università italiane, vede la partecipazione di docenti provenienti da importanti e altamente riconosciute Business School internazionali nonché di professionisti, imprenditori e top-managers appartenenti ad imprese leader nazionali ed internazionali, oltre che ad imprese locali.

### IL COMITATO SCIENTIFICO DELL'MBA



#### GIOVANNI SCHIUMA

Coordinatore  
Docente di Gestione dell'Innovazione  
DiMIE, Università di Basilicata



#### ANTONIO LERRO

Docente di Ingegneria Economico-Gestionale  
DiMIE, Università di Basilicata



#### DANIELA CARLUCCI

Docente di Gestione e Valutazione dei Progetti  
DiCEM, Università di Basilicata



#### PAOLO RENNA

Docente di Sistemi Integrati di Produzione  
Scuola di Ingegneria, Università di Basilicata



#### SILVANA KUHTZ

Docente di Gestione dello Sviluppo Sostenibile  
DiCEM, Università di Basilicata

## TESTIMONIANZE DI EX ALUNNI

*“Finita l’Università mi sono reso conto di far parte di quella folta schiera di neolaureati, il cui profilo andava a confondersi con quello di molti altri: qualche esperienza lavorativa non pienamente soddisfacente e la voglia di emergere e rendere il profilo maggiormente interessante.*

*Proprio questa è stata la motivazione che mi ha spinto ad iscrivermi al Master MBA.*

*Più tardi, ma solo con il passare dei mesi, ho scoperto che quella motivazione diventava sempre meno rilevante e quasi secondaria rispetto alla densità e rilevanza dei contenuti del Master e rispetto all’incredibile esperienza umana che la vita condivisa per un anno con gli altri ragazzi può darti.*

*Personalmente sono molto soddisfatto della scelta che ho fatto e delle esperienze che ho vissuto, poichè ritengo che in futuro saranno “strumenti” determinanti per il raggiungimento di una piena soddisfazione professionale”*

**FRANCESCO SOLE**

Manager d’impresa

*“Il periodo passato a frequentare il Master MBA ha segnato profondamente la mia esperienza. In questi mesi ho avuto la possibilità di concentrarmi su una grande varietà di “business-cases”. Questo scambio di idee è stato stimolante e al tempo stesso mi ha “costretto a pensare in modo diverso”, ad aprire gli orizzonti, una competenza necessaria per chiunque voglia diventare un vero “business man”.*

*L’ambiente al Master è competitivo al massimo, ma tutti sono chiamati a dare il proprio contributo e a confrontarsi in modo costruttivo con gli altri studenti.*

*Al Master MBA ho imparato a progettare e stendere un marketing plan, ad interpretare un bilancio, ho imparato che per avere successo nella vita bisogna amare ciò che si fa, non solo fare ciò che si ama.”*

**ANNA MARIA CALABRESE**

Consulente

*“L’esperienza del Master MBA è una grande palestra di vita, proprio la voglia di migliorare professionalmente e di dare nuove prospettive alla mia vita mi ha spinto a tentare l’avventura. Mesi di duro lavoro e studio, di analisi della complessità e ricerca dell’eccellenza, di confronto e scambio. Insomma, mesi di arricchimento allo stato puro. Sono trascorsi in un lampo e mi sono ritrovata catapultata in piena realtà aziendale durante lo stage.*

*Finalmente: mettere in pratica quello che per mesi ho letto, imparato e ascoltato.*

*Difficilmente sarei stata in grado di rispondere adeguatamente alle tante esigenze che lo stage imponeva se non avessi avuto la preparazione d’aula e di vita che, invece, c’è stata.*

*In Master MBA con il suo staff, con la sua Faculty, con i colleghi che ho avuto la fortuna di conoscere, con lo spirito e la mentalità che infonde, lo consiglieri ad occhi chiusi.”*

**MARIA TERESA DE LUCA**

Libera professionista

## REQUISITI, MODALITÀ DI AMMISSIONE E COSTI DI ISCRIZIONE

Il numero dei partecipanti al Master MBA UNIBAS è limitato ad un massimo di 30 studenti e l'ammissione è subordinata al giudizio positivo e insindacabile della Commissione di selezione.

I requisiti richiesti agli studenti per la partecipazione alla sezione del master MBA sono la Laurea magistrale o titolo equipollente o titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. I titoli di studio conseguiti all'estero, se non già riconosciuti in base alla normativa vigente, saranno valutati dal Comitato Scientifico del Master che ne potrà dichiarare l'equipollenza ai soli fini dell'ammissione al Master. Non è consentita la contemporanea iscrizione a più master, nè ad altri corsi di studio universitari e dottorato di ricerca.

Al Master in Business Administration si accede mediante selezione pubblica per titoli ed esami. L'esame consiste in un colloquio conoscitivo-motivazionale ed attitudinale. Si assume che i partecipanti abbiano almeno una conoscenza di base della lingua inglese e del pacchetto Office. Le selezioni si svolgeranno nel rispetto dei principi generali di trasparenza ed imparzialità in materia di concorsi pubblici. Alla selezione per l'ammissione al Master MBA potranno partecipare anche studenti che non hanno ancora conseguito il titolo per l'accesso, a condizione che il titolo risulti conseguito all'atto dell'iscrizione al Master in oggetto.

Gli studenti che si iscrivono al Master sono tenuti al pagamento della quota di iscrizione complessiva, pari ad euro 7.000 rateizzabili secondo scadenze e importi che si andranno a definire.

Sono previste n. 5 borse di studio finanziate dall'INPS - Istituto Nazionale di Previdenza Sociale - in favore dei figli inoccupati di iscritti e di pensionati appartenenti alle categorie assistite da INPS.

Per tutti i dettagli sui requisiti, sulle modalità di ammissione, sui costi di iscrizione e sulle procedure per partecipare alle selezioni e formalizzare le iscrizioni si faccia riferimento al bando di selezione ufficiale dell'Università degli Studi della Basilicata e disponibile a breve sul sito istituzionale dell'Ateneo **[www.unibas.it](http://www.unibas.it)**.

La domanda di ammissione alle selezioni dovrà essere presentata utilizzando esclusivamente la procedura online collegandosi all'indirizzo **<https://unibas.esse3.cineca.it>**. Nello specifico occorre registrarsi nel sito tramite la voce "Registrazione" e quindi procedere scegliendo la voce "Login"; inserire il nome utente e la password e quindi selezionare la voce "Segreteria" e successivamente "Test di ammissione".



## **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA**

DIPARTIMENTO DI MATEMATICA, INFORMATICA ED ECONOMIA

Laboratorio di Ingegneria Economico-Gestionale

Viale dell'Ateneo Lucano n. 10

Campus di Macchia Romana - 85100 Potenza

DIPARTIMENTO DELLE CULTURE EUROPEE E DEL MEDITERRANEO

Laboratorio per l'Innovazione, la Creatività e lo Sviluppo Imprenditoriale

Via San Rocco - 75100 Matera

**Tel:** 0971.205179

**E-mail:** [mba@unibas.it](mailto:mba@unibas.it)

**Sito:** [www2.unibas.it/mba](http://www2.unibas.it/mba)

**facebook.com/MBAUnibas**